

Dátum 20..... Vyplnil (kontaktná osoba).....

Názov objednávateľa

IČO DIČ IČ DPH

Adresa (vr. PSČ)

Telefon E-mail

OBJEDNÁVKA VÝLEPU PLAGÁTOV

Názov kampane

Formát A0 A1 A2 A3 A4 Výlep od..... do 20Počet plagátov: k výlepuks + náhradné..... ks s prelepkou *Pokiaľ objednávateľ nedodá k vylepeniu náhradné plagáty, nie je možné garantovať servis po celú dobu trvania kampane.*

Plagáty vylepiť

v mestách

*(uvedte, prosím,**mesto a počet**plagátov, prípadne**počet plôch pre**garantovaný výber*

.....

Ďalšie pranie garantovaný výber plôch*(platená služba, uvedte, prosím čísla požadovaných**plôch alebo priložte samostatný zoznam)* zaslať zoznam plagátových plôch s vylepenými plagátmi*(platená služba)*

Vystavením objednávky objednávateľ výslovne súhlasí s obchodnými podmienkami RENG L Slovensko, s. r. o.
Súčasne potvrdzuje, že vyššie uvedené údaje súhlasia s údajmi v jeho Živnostenskom alebo Obchodnom registri.

Ukážka fotodokumentácie uskutočneného výlepu je bezplatne dostupná po vylepení na www.rengl.sk.

Obchodné podmienky plagátovania

1. Úvodné ustanovenie

- 1.1 Zhotoviteľ je podľa týchto obchodných podmienok plagátovania (ďalej len „podmienky“) RENGLO Slovensko, s.r.o., so sídlom Medeny Hámor 15, 974 01 Banská Bystrica, IČO 3587979.
- 1.2 Objednávateľom je podľa týchto obchodných podmienok každá právnická alebo fyzická osoba, ktorá si formou písomnej objednávky alebo písomnej zmluvy (ďalej len „zmluvné dohodnutie“) objedná u zhotoviteľa uskutočnenie diela - plagátová kampaň (ďalej len „kampaň“).
- 1.3 Objednávka vystavená objednávateľom musí obsahovať pravdivé údaje o názve alebo mene objednávateľa, ďalej jeho sídlo, IČO, prípadne ďalšie nariadenia, počet a veľkosť plagátov, názov a dobu trvania kampane (od — do), lokalitu (mesto), podpis a prípadne pečiatku a DiČ.
- 1.4 Plagátové plochy (ďalej len „plochy“) sú podľa týchto podmienok valce, dosky alebo iné tvarované zariadenia, na ktoré sa lepia plagáty maximálna veľkosť normalizovaného formátu A0. Plagáty lepiť zhotoviteľ na plochy tam, kde je voľné miesto.
- 1.5 Platné informácie o cenách, štandardných vylepových dňoch, umiestnení plôch, prevádzkach, kontaktných údajoch a týchto i prípadných ďalších podmienkach zverejňuje zhotoviteľ na internetových stránkach www.renglo.eu.

2. Kampane

- 2.1 Objednávka kampani prijíma zhotoviteľ na svojich prevádzkach a ďalej na miestach k tomu určených (ďalej len „zberné miesta“).
- 2.2 Štandardným vylepovým dňom je obvykle medeia. V zhotoviteľom vybraných lokalitách môžu byť stanovené aj iné vylepové dni. Zhotoviteľ si vyhradzuje právo uskutočniť vylep plagátov v odôvodnených prípadoch i mimo štandardný vylepový deň, najneskôr však do tretieho dňa nasledujúceho po štandardnom vylepovom dni.
- 2.3 V prípade že je štandardný vylepový deň alebo deň uzávierky prijímu plagátov štátom uznaný sviatok, vyhradzuje si zhotoviteľ právo zmeny štandardného vylepového dňa alebo dňa uzávierky prijímu plagátov na iný termín, obvykle najbližší nasledujúci alebo predchádzajúci pracovný deň.
- 2.4 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo stanoviť aj ďalšie štandardné vylepové dni.
- 2.5 Zhotoviteľ vylepi plagáty objednávateľa aj v iný ako štandardný vylepový deň. Urobí tak len po predchádzajúcej dohode s objednávateľom a s príplatkom podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky. Takýto vylep plagátov je považovaný za expresný.
- 2.6 Uzávierka prijímu objednávok s vylepom v štandardný vylepový deň je stanovená zhotoviteľom na posledný pracovný deň pred štandardným vylepovým dňom, t. j. väčšinou v piatok, a to do 12:00 hodín. Tento termín však platí len vtedy, ak sa nachádza zberné miesto v rovnakom meste, kde majú byť plagáty lepené. Uzávierka prijímu objednávok, ktorých plagáty majú byť lepené v inom meste, než v ktorom sa nachádza zberné miesto je zhotoviteľom stanovená na tri pracovné dni pred štandardným vylepovým dňom, t. j. väčšinou v stredu, a to do 12:00 hodín.
- 2.7 Plagáty kampani, ktoré objednávky prijal zhotoviteľ až po termíne uzávierky stanovenom v bode 2.6. vylepi zhotoviteľ až v budúcom štandardnom vylepovom dni alebo po dohode s objednávateľom expresne za príplatok, a to aj na úkor prípadného skrátenia doby trvania kampane.

3. Ceny a platobné podmienky, špeciálne služby a storno poplatky

- 3.1 Zhotoviteľ prijíma úhradu ceny kampane obvykle vopred v hotovosti, bankovým prevodom alebo poštovou poukážkou. Cena sa vypočíta podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky alebo podľa ceny stanovenej písomnou zmluvou medzi objednávateľom a zhotoviteľom. Ceny stanovuje zhotoviteľ obvykle v EUR.
- 3.2 Dňom uskutočnenia zdaniteľného plnenia je deň fakturácie alebo deň prijatia hotovostnej platby alebo deň skončenia kampane - podľa toho, čo nastane skôr.
- 3.3 Pre prípad omeškania s úhradou ceny kampane je dohodnutá zmluvná pokuta vo výške 0,5 % z dňej čiasťky za každý začatý deň omeškania. Objednávateľ uhradí zhotoviteľovi všetky náklady spojené s prípadným vymáhaním neuhradenej ceny kampane vrátane nákladov na právne zastúpenie a nákladov súdneho či obdobného konania.
- 3.4 Dňom prijatia úhrady ceny kampane sa rozumie deň prijatia hotovosti zhotoviteľom alebo pripísanie ceny na zhotoviteľov bankový účet.
- 3.5 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo stanoviť príplatky za obstaranie fotokomunikácie vylepových plôch, expresný vylep, špeciálne umiestnenie plagátov, spolu vylepenie plagátov vedľa seba, umiestnenie plagátov priamo na vybrané plochy, dodatočné obstaranie zoznamu vylepových plôch a ďalšie nadštandardné služby-by.
- 3.6 Požadávka objednávateľa na služby špecifikované v bode 3.5 je možno dohodnúť individuálne, a to vždy výhradne v písomnej objednávke. Iné ako takto dohodnuté požiadavky nebudú bráné zhotoviteľom na vedomie.
- 3.7 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo v cenníku stanoví najnižšiu možnú cenu kampane, aby pokryl svoje náklady spojené s jej realizáciou. Taká cena je minimálna.
- 3.8 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo účtovať objednávateľovi nevyhnutné náklady súvisiace s distribúciou (dopravou) plagátov v prípade objednávky kampane vo viacerých mestách
- 3.9 Cena uvedená v cenníku zhotoviteľa v deň prijatia objednávky od objednávateľa je dohodnutou cenou za poskytnutú službu, v prípade že nie je medzi zhotoviteľom a objednávateľom písomne dohodnutá iná cena.
- 3.10 Objednávateľ je oprávnený zrušiť svoju objednávku len za predpokladu, že zhotoviteľ doposiaľ nezahájil distribúciu vylepových plagátov. V prípade toho zrušenia objednávky sa objednávateľ zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi 50 % z celkovej ceny kampane. Po zahájení distribúcie alebo vylepu plagátov nie je možné objednávku zrušiť a objednávateľ je povinný zhotoviteľovi zaplatiť celú cenu kampane. V prípade že nedodá objednávateľ v dohodnutý termín dohodnutý počet plagátov pred kampaň, je zhotoviteľ oprávnený posunúť termín zahájenia kampane a kampaň skrátiť bez nároku na zníženie ceny.
- 3.11 Zhotoviteľ je oprávnený vyhotoviť a zaslať objednávateľovi daňové doklady (faktúry) výhradne elektronickej v súlade s platnými právnymi predpismi.

4. Záruky a reklamácie

- 4.1 Zhotoviteľ realizuje kampane v súlade s týmito podmienkami, prípadne v súlade s ďalšími vzájomne odsúhlasenými písomnými dohodami s objednávateľom.
 - 4.2 Zhotoviteľ zaručuje objednávateľovi, že uskutočňuje priebežnú kontrolu stavu vylepovaných plôch. Poškodené plagáty zhotoviteľ opravuje, avšak len vtedy, keď objednávateľ dodá zhotoviteľovi s objednávkou zároveň náhradné plagáty pre zaistenie týchto oprav – najmenej 10 % navyč na každý týždň trvania kampane. Opravu plagátov uskutočňuje zhotoviteľ bezplatne. V prípade že objednávateľ nedodá zhotoviteľovi náhradné plagáty v súlade s týmto bodom podmienok, potom stráca nárok na bezplatnú opravu plagátov po dobu trvania kampane, nárok na prípadnú zmluvu z ceny alebo náhradu škody.
 - 4.3 Zhotoviteľ zaisť opravu poškodených plagátov najneskôr do 48 hodín od vlastného zistenia alebo v rovnakej lehote od nahlásenia objednávateľom.
 - 4.4 Plagáty dodané objednávateľom musia byť v prevedení znižajúcom premočenia. Farby tlače musia byť také, aby vzdorovali po celú dobu trvania kampane bežným chemickým látkam obsahujúcim v používaných lepidlách a vplyva počasia. V prípade že plagáty túto kvalitu nemajú, je objednávateľ povinný toto oznámiť zhotoviteľovi písomne v objednávke. Kampaň potom bude realizovaná na základe zvláštnej objednávky so špecifickými podmienkami zhotovenia.
 - 4.5 Zhotoviteľ objednávateľovi vráti po skončení kampane nepoužitú plagáty, pokiaľ o to objednávateľ v objednávke vopred písomne požiada.
 - 4.6 Zhotoviteľ potvrdí objednávateľovi na jeho žiadosť správne uskutočnenie kampane, pokiaľ o to objednávateľ v objednávke vopred písomne požiada. Pokiaľ objednávateľ požiada zhotoviteľa o vyhotovenie zoznamu plagátových plôch s vylepovými dátami a príslušnými (nie priamo v objednávke), je zhotoviteľ oprávnený účtovať za dodatočné vyhotovenie takéhoto zoznamu náhradu administratívnych nákladov až do výšky 10 % z ceny kampane.
 - 4.7 Reklamácie týkajúce sa uskutočnenia kampane musí objednávateľ uplatniť len v priebehu objednaného trvania kampane a len písomne (e-mailom) s uvedením presného popisu a miesta závidy (číslo plochy, ulice, mesto). Na reklamácie uplatňované po skončení objednaného trvania kampane nebude zhotoviteľom brány ohľad, v prípade že zhotoviteľ nebude objednávateľom v priebehu kampane preukazateľne písomne upozornený na závidy v prevedení, má sa za to, že kampaň bola uskutočnená riadne podľa dojednaných podmienok.
 - 4.8 V prípade, že nebude možné využiť niektoré plochy niektorí časti alebo po celú dobu objednaného trvania kampane, informuje o tom zhotoviteľ objednávateľa do 48 hodín po zistení písomne, e-mailom alebo telefónom a ponúkne objednávateľovi náhradné plochy k vylepu pokiaľ možno v rovnakej lokalite. Objedávateľ použitie náhradných plôch zhotoviteľovi písomne potvrdí. Pokiaľ zhotoviteľ zistí uvedenie skutočností v deň vylepu alebo neskor, rieši situáciu vylepom na náhradné plochy ihneď a opät' uvedeným postupom informuje objednávateľa. V prípade že objednávateľ s realizovaným riešením bude súhlasiť alebo do 24 hodín od prevzatia oznámenia písomne zhotoviteľovi neuviede svoju nesúhlas s týmto náhradným riešením, považuje za spôsob realizácie kampane z titulu použitia náhradných plôch za bezchybný.
 - 4.9 S odkazom na bod 4.7 objednávateľ a zhotoviteľ výslovne dohadujú, že kampaň je riadne bez chyby prevedená a odovzdaná okamžikom vylepenia plagátov. Objedávateľ a zhotoviteľ výslovne potvrdzujú, že dohodnutá kampaň sa považuje za bezchybnú okrem prípadov, keď v priebehu dohodnutej doby kampane objednávateľ písomne preukáže nedostatky v uskutočnení kampane. V takom prípade má objednávateľ právo na prípadnú závidy z ceny podľa bodu 5.3, 5.4 a 5.5 týchto obchodných podmienok.
- ### 5. Zodpovednosť za škody a vylúčenie konkurencie
- 5.1 Zhotoviteľ zodpovedá za realizáciu kampani v súlade s týmito podmienkami okrem prípadov vandalizmu alebo udalosti vyššej moci t. j. vojnový stav, zivelné pohromy atď.
 - 5.2 Za obsah plagátov nesie plnú zodpovednosť objednávateľ. Objedávateľ je povinný na žiadosť zhotoviteľa zaslať náhľad plagátu, ktorý bude používaný pri kampani, a to pred jej zahájením.
 - 5.3 Pokiaľ je obsah plagátov v rozpore s platnými právnymi predpismi Českej republiky alebo Slovenskej republiky, alebo obsah plagátov hrubým, urážlivým alebo zosmiešňujúcim spôsobom popisujú iné osoby alebo skutočnosti, alebo objednávateľ nezašle na žiadosť zhotoviteľa náhľad plagátov, alebo objednávateľ uvedie či z neďalšie nepravdivé alebo zavádzajúce údaje pri zmluvnom dohodnutí, môže zhotoviteľ uskutočňovanie kampane odmietnuť, prerušiť alebo zastaviť bez nároku objednávateľa na závidy z ceny alebo náhradu škody.
 - 5.4 Pokiaľ v priebehu objednaného trvania kampane dôjde k poškodeniu vylepových plôch a zhotoviteľ nepreviede nápravu do 48 hodín v súlade s kapitolou 4. týchto podmienok, je oprávnený poskytnúť objednávateľovi závidy.
 - 5.5 Závidy podľa bodu 5.3 sa vypočítajú vynásobením počtu dní, počas ktorých poškodenie trvalo, počtu poškodených plôch a cenou jedného plagátu na jeden deň podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky. Počet dní sa počíta od dňa nahlásenia závidy objednávateľom alebo od dňa zistenia zhotoviteľom do dňa odstránenia závidy alebo uplynutí objednané doby trvania kampane, podľa toho, čo nastane skôr. Súčasne platí ustanovenie bodu 4.2 týchto podmienok.
 - 5.6 V prípade, že cena kampane bola už objednávateľom uhradená, poskytne zhotoviteľ objednávateľovi závidy z budúcej kampane alebo vráti objednávateľovi hotovotou vypočítané závidy po skončení trvania kampane späť.
 - 5.7 Vylúčenie konkurencie nie je dohodnuté. Zhotoviteľ nezaručuje objednávateľovi, že na ploche nebude umiestnené plagáty konkurenčných produktov. Zhotoviteľ sa však v rámci svojich možností bude snažiť konkurenčné výrobky oddeliť.
- ### 6. Záverečné ustanovenia
- 6.1 Prípadné obchodné spory budú riešené predovšetkým jednaním zhotoviteľa a objednávateľa. V prípade že nedôjde k dohode, bude spor rozhodovaný miestnym príslušným súdom.
 - 6.2 Objednaním kampane objednávateľ vyjadruje, že sa oboznámi s týmito podmienkami a súhlasi s ich znením.
 - 6.3 Zmluva o vylepe plagátov je platne uzavretá okamžikom prijatia objednávky vystavenej objednávateľom v súlade s týmito obchodnými podmienkami zhotoviteľom alebo podpisom písomnej zmluvy. K inému spôsobu uzavretia zmluvy sa výslovne neuplatňuje.
 - 6.4 Tieto podmienky sú účinné od 1. 10. 2016 a riadi sa nimi zmluvné dojednanie prijaté od tohto dátumu. Všetky predchádzajúce obchodné podmienky sa týmto rušia.